OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING

TALENTO TECH - HABILIDADES DE PODER

CRISTINA MERCEDES ORTEGA BENAVIDES

BENEFICIARIA

04 DE ABRIL DEL 2024

Caso 1. Aplique los conocimientos del pensamiento crítico en el siguiente estudio de caso: Estudio de Caso en Análisis de Datos "Optimización de Campañas de Marketing"

Contexto: Una empresa de comercio electrónico ha recopilado datos de sus campañas de marketing durante el último año. Los beneficiarios deben analizar estos datos para identificar los canales de marketing más efectivos, los momentos óptimos para lanzar campañas y las características demográficas de los clientes más receptivos. Deben proponer estrategias basadas en el análisis para optimizar futuras campañas y mejorar el retorno de inversión (ROI).

Desafíos:Realiza un informe de 2 páginas que contenga portada y responda a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles serían el gran volumen de datos a analizar?

El gran volumen de datos a analizar serían todos los datos que la empresa ha recopilado durante las campañas de marketing del último año.

1. ¿Cuáles son las necesidades a identificar correlaciones y causas fundamentales?

* El canal de marketing más efectivo
* El momento óptimo para el lanzamiento de la campaña
* Analizar los datos para encontrar los clientes más receptivos y analizar sus características con el fin de encontrar el perfil de usuario.

1. ¿Cuál sería el requerimiento para presentar recomendaciones claras y fundamentadas?

Los requerimientos para presentar recomendaciones claras y fundamentales sería la comprensión del problema para realizar un análisis exploratorio, predictivo y prescriptivo que dé respuesta a las necesidades de la empresa.